

ЗАПРОС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Для услуг
RFQ_REG_01

Дата: Январь 15, 2021 Обновлено Февраль 3, 2021

**«Безопасная миграция в Центральной Азии»
(SMICA)**

Регион-Центральная Азия

Соглашение о сотрудничестве: 72011519CA00002

Регион-Центральная Азия

Географический Код:



Содержание

Введение	3
Детали Подачи Заявки.....	4
Крайний срок представления Предложения.....	4
Предоставление заявок в электронном формате	4
Оценка предложений и выбор поставщиков	4
Инструкции для поставщиков:.....	4
Требования к поставщику:	5
Условия подачи для заинтересованных поставщиков услуг:.....	5
Вопросы рассмотрения: критерии отбора:.....	6
Присуждение	6
Детальная Спецификация	6

Введение

Проект «Безопасная миграция в Центральной Азии» (SMICA), финансируемый USAID, сотрудничает с местными и международными организациями, правительствами и гражданским обществом для объединения подходов отдельных стран в согласованные региональные стратегии для усиления двусторонних и многонациональных действий для продвижения миграции основанной на правах и противодействию торговле людьми; для снижения уязвимости подверженных риску групп населения ко всем формам торговли людьми; и для расширения и улучшения идентификации и помощи жертвам торговли людьми.

Каждый год, миллионы жителей Центральной Азии покидают свои дома и страны в поисках лучших возможностей для работы, прежде всего по экономическим и демографическим причинам. В некоторых странах, таких как Казахстан и Россия, наблюдается дефицит рабочей силы, а в Кыргызстане и Узбекистане наблюдается избыток рабочей силы. Потребность мигрантов в трудоустройстве повышает их уязвимость к эксплуатации, включая риск торговли людьми (ТЛ). Взрослые жертвы торговли людьми в Центральной Азии отличаются от таковых в большинстве развивающихся стран мира тем, что они имеют среднее или высшее образование.

Около трети населения Центральной Азии (ЦА) моложе 15 лет, со средним возрастом 27 лет. Кыргызстан, Узбекистан и Туркменистан имеют молодое население в ЦА, где приблизительно 30% населения находится в возрасте от 14 до 30 лет. Приблизительно 20% в Казахстане попадают под эту категорию. Правительства региона не могут удовлетворить потребности возрастающего населения в рабочих местах. Доля не занятых и не имеющих образования молодых людей в ЦА составляет почти одну пятую от их общего количества. В этой связи проект SMICA планирует сосредоточиться на молодежных инициативах, в целях повышения их осведомленности и разработки решений с использованием информационных технологий.

SMICA планирует поддержать проведение обучающего конкурса «IDEA-CHALLENGE» для молодежи Центральной Азии в возрасте от 14 до 21 лет, который будет направлен на разработку решений проблем и улучшение понимания вопросов, связанных с торговлей людьми. «IDEA-CHALLENGE» будет проводиться в режиме онлайн и включит в себя онлайн-курсы и материалы для дистанционного обучения по противодействию торговле людьми, безопасной миграции и развитию навыков видео-редактирования. Следующим этапом станет разработка решений имеющихся проблем, для эффективного противодействия торговле людьми и содействия безопасной миграции в сообществах. Этот процесс будет поддерживаться наставничеством представителей SMICA, НПО и экспертов, привлеченных Поставщиком. Участники представят свои решения в формате видеопрезентации в социальных сетях с хэштегом IdeaChallenge. Победители будут выбраны и объявлены на региональной онлайн-конференции. «IDEA-CHALLENGE» будет

иметь собственный веб-сайт для обмена общей информацией, образовательными ресурсами и демонстрации видео решений, разработанных участниками.

Детали Подачи Заявки

Крайний срок представления Предложения

Все вопросы и другие сообщения, касающиеся данного запроса, должны быть представлены в письменной форме по адресу SMICAProcurement@winrock.org. Заявители получать письменный ответ на все свои вопросы. Вопросы должны быть представлены до 10 февраля 5 вечера по восточному времени (UTC-5), а ответы будут опубликованы до 12 февраля 5 вечера по восточному времени (UTC-5).

Предложения должны быть получены не позднее 5:00 вечера по восточному времени (UTC-5) в среду 03 марта 2021 года. Поздние заявки не принимаются. Все предложения должны быть представлены в соответствии с руководящими принципами, перечисленными ниже. Запросы по телефону не принимаются.

Winrock International может запросить дополнительную документацию после истечения срока подачи заявок.

Предоставление заявок в электронном формате

Электронные заявки должны быть направлены на электронный адрес SMICAProcurement@winrock.org, с указанием в «Idea Challenge» в теме письма.

Оценка предложений и выбор поставщиков

Рассмотрение заявок и отбор поставщика будет проводиться оценочной комиссией в два этапа: рассмотрение заявки на предмет соответствия квалификационным требованиям и интервью. Winrock будет оценивать предложения поставщиков, чтобы определить, какое предложение представляет наилучшую ценность для Winrock. Это запрос представляет собой открытое рассмотрение. Winrock оставляет за собой право вести переговоры с поставщиками с обсуждением или без обсуждений.

Инструкции для поставщиков

- Срок действия заявки: 60 дней, начиная с даты подачи заявки.
- Предоставление подробного описания предоставляемых услуг.

- Указанная стоимость должна включать цену единицы измерения и общую стоимость.
- Указать сумму НДС, если это применимо к поставщику.
- Предоставление информации о банковских реквизитах поставщика.
- Winrock оставляет за собой право вносить изменения или отменить данный запрос, согласно с процедурами USAID.

Требования к поставщику:

- Поставщик должен быть юридически зарегистрированным.
- Поставщик должен иметь лицензию, если такая лицензия требуется для осуществления предпринимательской деятельности.
- Поставщик должен иметь соответствующий опыт работы не менее 2-х лет, в одной из стран Центральной Азии.
- Поставщик должен иметь опыт организации молодежного конкурса с использованием информационно коммуникационных технологий.
- Наличие партнеров или возможность налаживание сотрудничества с партнерами в странах Центральной Азии, с целью охвата конкурсом четыре страны (Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Узбекистан) ЦА.
- Опыт организации региональных конкурсов является преимуществом.

Условия подачи для заинтересованных поставщиков услуг:

Заинтересованные поставщики услуг, коммерческие и некоммерческие организации, которые соответствуют вышеуказанным требованиям, должны предоставить коммерческое предложение, которое будет включать следующие документы:

- Бюджет проекта: ценовое предложение на проведение конкурса в четырех странах (Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан и Узбекистан) Центральной Азии, в соответствии с указанными выше задачами и графиком работ. В случае, если поставщик не имеет филиалов в других странах, расходы по привлечению необходимых партнеров и команды для организации данного конкурса должны быть предусмотрены Поставщиком.
- Информация о ранее реализованных подобных проектах на национальном и региональном (если имеется) уровне, включая молодежные конкурсы с использованием информационно-коммуникационных технологий и решений.
- Копия регистрационного документа (бизнес лицензия или другой регистрационный документ), подтверждающего то, что поставщик работает в данном бизнесе не менее 2-х лет, в одной из стран Центральной Азии.
- Копия лицензии если такая лицензия требуется для осуществления предпринимательской деятельности.
- Данное объявление о конкурсе публикуется на английском и русском языках, в случае расхождений, преобладает версия на английском языке.

Вопросы рассмотрения: критерии отбора

Предложения будут оцениваться на основе технических спецификаций, анализа портфолио и интервью, а также, с учетом обоснованности стоимости.

Критерии Оценки		Points
1.	Результаты прошлой деятельности (будут оцениваться на основе предоставленной информации о ранее реализованных аналогичных проектах)	40
	Предыдущий опыт организации молодежных конкурсов с использованием средств ИКТ	25
	Наличие опыта работы в более чем одной центральноазиатской стране	15
2.	Наличие необходимого потенциала для выполнения поставленной задачи (будет оцениваться на основе интервью)	20
	Как организация-заявитель планирует привлекать потенциальных партнеров в других странах?	15
	Есть ли у заявителя налаженные партнеры в других странах ЦА и опыт совместной деятельности?	5
4.	Целесообразность предлагаемого бюджета (будет оценено на основе предлагаемого бюджета и уточнено в ходе интервью)	40
	Обоснованность стоимости заложенных услуг, на основе предоставленного бюджета; сравнительный анализ между поставщиками по указанным затратам.	40
Общая оценка (из 100 баллов)		100

Присуждение

Winrock планирует уведомить об этом успешного поставщика и предоставить Соглашение для подписания на неделе 01 апреля 2021 года. Срок действия соглашения - не более 4-5 месяцев.

Детальная Спецификация

Этап 1

- Разработка концепции проведения «IDEA-CHALLENGE», с детальным планом работ, включая список вебинаров и видео-тренингов, а также расписание основных этапов. В концепции также должны быть указаны критерии участия и процесс отбора заявок-победителей в сотрудничестве со SMICA.

- Разработка учебных материалы для повышения уровня знаний участников «IDEA-CHALLENGE» о торговле людьми, безопасной миграции и создании видео-презентаций решений. Это также будет включать в себя план:
 - Определение основных докладчиков и структуры вебинаров во всех четырех странах (на пяти языках ЦА) и координацию процесса подготовки. В каждой стране должно быть проведено не менее 4 вебинаров.
 - Разработать как минимум три обучающих видео для самообучения участников на пяти языках ЦА.
 - Разработать список образовательных ресурсов, которые будут доступны онлайн, включая статистические данные, которые участники будут использовать для дистанционного самообучения по конкретным темам.
- Формирование отборочной комиссии, в которую войдут представители SMICA и НПО из четырех стран ЦА.
- Разработка и запуск веб-сайта и презентационного видео о конкурсе «IDEA-CHALLENGE» на пяти языках ЦА.
- Все визуальные материалы должны соответствовать требованиям по брендированию USAID, SMICA и Winrock, которые будет предоставлены специалистом по связям с общественностью.

Этап 2

- Запустить «IDEA-CHALLENGE» во всех четырех странах ЦА с помощью продвижения в социальных сетях, соответствующих каналах мессенджеров, молодежных каналах, ко-воркинг центрах, СМИ, блогах и веб-сайтах НПО.
- Регистрация участников, включая соответствующую контактную информацию. Поставщик должен обеспечить участие не менее 60 конкурсантов для каждой из четырех стран ЦА (кроме Туркменистана, где количество участников должно быть не менее 40).
- Запустить и провести 4-недельную образовательную фазу, включающую как минимум четыре вебинара и три обучающих онлайн видео.
- Проведение онлайн-сессий по быстрому наставничеству: каждый участник должен иметь доступ по крайней мере к одной онлайн-сессии или консультации быстрого наставничества (индивидуальной или групповой) на этапе разработки идеи.

Этап 3

- Сбор заявок и координация процесса отбора победителей. Не менее 50% участников, которые прошли обучающую фазу (на этапе 2), должны представить свои идеи / презентации.
- Провести онлайн-конференцию для презентации видео решений финалистами. Объявление результатов и победителей.
- Предоставить участникам сертификат об участие в Challenge (при необходимости поставщик должен получить соответствующие лицензии/разрешения)
- Разработка финального видео и инфо-графики по результатам конкурса, с описанием основных результатов и трех лучших решений.
- Все визуальные материалы должны соответствовать требованиям по брендированию USAID, SMICA и Winrock, которые будет предоставлены специалистом WINROCK по связям с общественностью.
- Загрузить все презентации участников на сайт «IDEA-CHALLENGE».

ПРИМЕР ПОХОЖЕГО КОНКУРСА: <http://challengeca.tilda.ws/ideachallenge2020>

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИК РАБОТ:

	Результат	Период реализации	Оплата
1	Этап 1. Концепции разработана и утверждена со стороны SMICA. Список запланированных вебинаров составлен (структура вебинара, основные докладчики и расписание). Подготовлено как минимум три видео-тренинга и составлен список ресурсов для дистанционного обучения. Разработан, протестированы и запущен веб-сайт и презентационное видео. Отборочная комиссия одобрена SMICA.	60 календарных дней	20%
2	Этап 2. Конкурс «IDEA-CHALLENGE» объявлен/запущен для привлечения участников. Составлен список участников, включающий не менее 60 участников на страну ЦА, а для Туркменистана - не менее 40 участников. Промежуточный отчет о запуске «IDEA-CHALLENGE» представлен SMICA. Все учебные занятия проведены. Быстрое наставничество завершено.	30 календарных дней	40%
3	Этап 3. Видеопрезентации участников собраны и переданы на рассмотрение участником отборочной панели. Процесс отбора завершен. Финальный видео инфо-график разработан, онлайн конференция проведена, финалисты отобраны и награждены. Финальный отчет подготовлен и представлен в SMICA.	45 календарных дней.	40%